

УТВЕРЖДАЮ  
Председатель Рабочей группы  
по развитию проекта  
«Бюджет для граждан»,  
заместитель Министра финансов  
Российской Федерации

 А.М. Лавров

« 17 » сентября 2015 г.

**МЕТОДИКА**  
**оценки заявок на участие в конкурсе проектов**  
**по представлению бюджета для граждан**

**I. Общие положения**

1.1. Для участия в Конкурсе проектов по представлению бюджета для граждан (далее — Конкурс) физические и юридические лица, желающие принять в нем участие, представляют Организатору Конкурса конкурсные материалы в следующем порядке.

1.1.1. Для участия в предварительном отборе лицо, желающее принять участие в Конкурсе, представляет Организатору Конкурса заявку для участия в предварительном отборе, содержащую конкурсный проект по представлению бюджета для граждан (с приложением презентаций, статей, буклетов и т.п.) в порядке, установленном пунктами 3.4-3.8 Положения о конкурсе проектов по представлению бюджета для граждан (далее — Положение).

1.1.2. После проведения предварительного отбора лица, допущенные к участию во втором туре, представляют Организатору Конкурса заявку для участия во втором туре Конкурса в порядке, установленном пунктами 3.12-3.14 Положения.

1.2. Заявки на участие в Конкурсе с отражением в них номинаций представляются в электронном виде на адрес электронной почты, указанный в объявлении о проведении Конкурса.

## **II. Первый тур (предварительный отбор заявок)**

2.1. Время и дата начала приема заявок — 11.00 (время московское) 1 октября 2015 года. Время и дата окончания приема заявок — 18.00 (время московское) 16 октября 2015 года.

2.2. В течение 5 (пяти) рабочих дней со дня окончания приема заявок для участия в предварительном отборе Организатор Конкурса рассматривает заявки на участие в предварительном отборе Конкурса на предмет соответствия следующим условиям:

- 1) представление заявок в срок;
- 2) представление одним участником не более одной заявки;
- 3) указание номинаций, в которых представлен проект;
- 4) общее соответствие представленного проекта основным критериям по указанным в заявке номинациям.

2.3. По результатам рассмотрения заявок для участия в предварительном отборе Конкурса претенденты, не удовлетворяющие условиям, установленным в подпунктах 1-4 пункта 2.2, к участию в Конкурсе не допускаются.

2.4. Претенденты, которым было отказано в допуске к участию в Конкурсе, уведомляются об этом в срок не позднее 3 (трех) рабочих дней со дня окончания рассмотрения заявок.

2.5. Исходя из требований и критериев, указанных в разделах IV и V настоящей Методики, Конкурсная комиссия формирует и утверждает перечень лиц, прошедших предварительный отбор (лиц, чьи заявки прошли предварительный отбор). Перечень лиц, прошедших предварительный отбор, размещается на официальном сайте Организатора Конкурса [www.fa.ru](http://www.fa.ru) не позднее 26 октября 2015 года.

### **III. Второй тур Конкурса**

3.1. Адресные приглашения лицам, прошедшим предварительный отбор, для участия во втором туре Конкурса рассылаются Организатором Конкурса не позднее 9 ноября 2015 года посредством электронной почты с указанием замечаний Конкурсной комиссии.

3.2. Время и дата начала приема заявок — 11.00 (время московское) 23 ноября 2015 года. Время и дата окончания приема заявок — 18.00 (время московское) 27 ноября 2015 года.

3.3. Для участия во втором туре Конкурса лицо, допущенное к участию, представляет Организатору Конкурса заявку, содержащую конкурсный проект, доработанный с учетом замечаний, указанных в адресном приглашении для участия во втором туре Конкурса.

3.4. К участию во втором туре Конкурса допускаются лица, заявки которых соответствуют следующим условиям:

а) представление заявок в срок;

б) наличие в составе заявки конкурсного проекта, доработанного с учетом указанных в адресном приглашении для участия во втором туре Конкурса замечаний.

3.5. Участник, не изъявивший желания представлять конкурсный проект на второй тур, вправе отказаться от дальнейшего участия в Конкурсе, не неся за это никакой ответственности перед Организатором Конкурса.

3.6. Во втором туре, помимо конкурсных материалов, прошедших предварительный отбор, также рассматриваются заявки, содержащие конкурсные проекты по формированию региональных и местных бюджетов для граждан, представленные органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления — организаторами региональных и муниципальных конкурсов проектов по представлению бюджета для граждан.

3.7. Органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органам местного самоуправления — организаторам региональных и муниципальных конкурсов проектов по представлению бюджета для граждан предоставляется право самостоятельно выбрать заявки, представляемые Организатору Конкурса для участия во втором туре Конкурса, в соответствии с требованиями и критериями, указанными в разделах IV и V настоящей Методики.

3.8. Оценка заявок для определения победителей Конкурса осуществляется Конкурсной комиссией, исходя из требований и критериев, указанных в разделах IV и V настоящей Методики.

#### **IV. Требования к заявкам, представляемым на Конкурс**

4.1. Один Конкурсный проект может участвовать в нескольких номинациях, при этом участник представляет только одну заявку с указанием в ней соответствующих номинаций. Не допускается представление одного и того же проекта для участия в Конкурсе одновременно от физического и юридического лица. Конкурс в каждой номинации среди физических и среди юридических лиц проводится отдельно.

4.2. Конкурсный проект должен представлять собой актуальное исследование по тематике Конкурса. При разработке конкурсного проекта участники Конкурса должны руководствоваться следующими требованиями:

соответствие содержания Конкурсного проекта выбранной номинации (выбранным номинациям);

наличие актуальности, цели, задач и обоснованных выводов по исследуемым в номинации проблемам;

возможность практического применения.

#### **V. Оценка заявок, представляемых на Конкурс**

5.1. Оценка заявок осуществляется Конкурсной комиссией.

5.2. Оценка заявок, представляемых на Конкурс, осуществляется по основному и дополнительным критериям по каждой номинации, в соответствии с приложением 1 к настоящей Методике.

5.3. Сводная оценка заявок участников Конкурса формируется посредством агрегирования оценок всех членов Конкурсной комиссии.

Каждый член Конкурсной комиссии оценивает заявки на предмет соответствия основному и дополнительным критериям по каждой номинации. Соответствие критерию оценивается по 10 (десяти) - балльной шкале с последующим расчетом интегрального показателя итоговой оценки (ранга).

5.4. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- 1) «Лучший макет бюджета для граждан»;
- 2) «Визитная карточка бюджетной системы Российской Федерации»;
- 3) «Интерактивный бюджет для граждан»;
- 4) «Разработка рейтинга понятности бюджета для граждан»;
- 5) «Лучшие высказывания о бюджете»;
- 6) «Бюджет моего муниципального образования в сравнении с бюджетами других муниципальных образований»
- 7) «Бюджет и гражданские инициативы».

5.5. Содержание конкурсных заданий по номинациям представлено в Приложении 1 к настоящей Методике.

## **VI. Порядок утверждения результатов Конкурса**

6.1. На основании настоящей Методики Конкурсная комиссия формирует и утверждает сводную оценку заявок участников Конкурса.

6.2. С учетом сводной оценки заявок Конкурсная комиссия утверждает протокол о победителях Конкурса 17 декабря 2015 года. Данная информация размещается на официальном сайте Организатора Конкурса [www.fa.ru](http://www.fa.ru) не позднее 21 декабря 2015 года с указанием даты, времени и места проведения церемонии награждения победителей и участников Конкурса.

Приложение 1  
к Методике оценки заявок  
на участие в конкурсе проектов  
по представлению бюджета для  
граждан

## СОДЕРЖАНИЕ КОНКУРСНЫХ ЗАДАНИЙ ПО НОМИНАЦИЯМ

**1. В номинации «Лучший макет бюджета для граждан»** участникам предлагается отразить конструктивную критику в отношении представленных бюджетов для граждан на федеральном, региональном и муниципальном уровне. Основной задачей участников является разработка предложений по улучшению соответствующего бюджета для граждан как в части его содержания, полноты охвата информации, так и его визуализации и других характеристик.

Проект может быть оформлен в виде интернет-брошюры, мультимедийной презентации, видеофильма, графического представления, фото-коллажа.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является: обоснованность замечаний по представленным бюджетам для граждан.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- полнота охвата;
- актуальность;
- достоверность;
- грамотность, корректность;
- культура оформления;
- качество визуализации информации;
- нетривиальность.

**2. Номинация «Визитная карточка бюджетной системы Российской Федерации»** предполагает представление в краткой (2-3 блока), доступной для понимания любого гражданина форме информации, характеризующей отличительные особенности бюджетной системы Российской Федерации, ее состав, роль различных бюджетов в обеспечении задач социально-экономического развития территорий, преобладающие доходы бюджетов бюджетной системы Российской Федерации и их основные расходы, представленные в динамическом аспекте.

Номинация предполагает ознакомление широких слоев населения со значением отдельных бюджетов бюджетной системы Российской Федерации в повышении качества жизни населения и обеспечении социально-экономического развития территорий, а также механизмом формирования и использования средств бюджетов.

Проект может быть оформлен в виде мультимедийной презентации, графического представления, интернет-брошюры, газетной статьи, информационного стенда.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является: достоверность и полнота информации о бюджетной системе Российской Федерации.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- лаконичность;
- актуальность;
- грамотность, корректность;
- культура оформления;
- нетривиальность;
- качество визуализации информации.

**3. Номинация «Интерактивный бюджет для граждан»** предназначена для оценки проектов, содержащих описание процессов сбора,

обработки, представления и распространения информации о бюджете с использованием современных информационных технологий, обеспечивающих интерактивное взаимодействие с населением.

В составе конкурсных материалов по данной номинации могут быть представлены описания:

- информационно-обучающих программ (проектов, сервисов) в области бюджета;
- поисковых программ (проектов, сервисов), позволяющих найти и проанализировать информацию о бюджете публично-правового образования (федеральном, региональном или местном бюджете);
- способов организации «обратной связи» между разработчиками бюджета для граждан и пользователями информации (онлайн-консультации, форумы и другие).

Конкурсные материалы должны давать характеристику элементов интерфейса (виджетов), апплетов, используемых для представления информации о бюджете в доступной и наглядной форме с целью обеспечения интерактивного взаимодействия с населением.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является: наличие разработанного конкурсантом интерактивного приложения для электронных устройств.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- соответствие системным требованиям устройств;
- доступность;
- актуальность;
- понятность;
- качество визуализации информации;
- нетривиальность.



**4. В номинации «Разработка рейтинга понятности бюджета для граждан»** предлагается разработать методологию оценки и критерии понятности (доступности изложения, визуализации, достаточности представленной информации для понимания) для граждан существующих бюджетов для граждан всех уровней бюджетной системы Российской Федерации. Представленный проект должен содержать перечень качественных и (или) количественных показателей, раскрывающих понятность бюджета для граждан с точки зрения авторов проекта.

Проект может быть оформлен в виде мультимедийной презентации, графического представления, интернет-брошюры, газетной статьи, информационного стенда.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является: максимальное раскрытие понятности бюджета для граждан посредством предложенных качественных и количественных индикаторов.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают следующие требования к показателям понятности:

- системность;
- креативность;
- информативность;
- вариативность;
- качество визуализации информации;
- оригинальность.

**5. В номинации «Лучшие высказывания о бюджете»** участникам предлагается представить информацию о бюджете в научно-популярной форме: в виде афоризмов, высказываний, в том числе в шуточной форме, о бюджете государства, его доходах и расходах, сбалансированности и др. В данной номинации приветствуется представление собственных авторских

высказываний участников, способствующих популяризации бюджета среди населения.

Конкурсный проект может быть оформлен в виде газетной колонки (статьи), интернет-брошюры, мультипликационного ролика, мультимедийной презентации, видеофильма, фото-коллажа и т.п.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является: достоверность высказываний, их соответствие бюджетной тематике, максимальное отражение в высказываниях правильных содержательных характеристик бюджета.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- количество высказываний, их широта;
- креативность;
- информативность;
- понятность;
- качество визуализации информации;
- оригинальность.

**6. Номинация «Бюджет моего муниципального образования в сравнении с бюджетами других муниципальных образований»** предполагает наглядное представление соотношения бюджета муниципального образования с бюджетами других муниципальных образований. При сопоставлении данных бюджетов необходимо отразить сравнение не только по таким основным характеристикам, как доходы и расходы бюджета, дефицит с источниками его финансирования, но и рассмотреть особенности формирования вышеназванных основных параметров сравниваемых бюджетов. В ходе подготовки работ по данной номинации приветствуется проведение анализа также по таким параметрам, как численность населения рассматриваемых муниципальных образований, уровень зависимости соответствующего бюджета от межбюджетных

трансфертов из бюджета субъекта Российской Федерации, уровень расходов на приоритетные направления развития экономики исследуемого муниципального образования, а также уровень расходов на оказание услуг в отраслях социальной сферы. Стоит отметить, что в рамках данной номинации предпочтительно сравнение местных бюджетов не только в рамках своего региона, но и с бюджетами муниципальных образований других субъектов Российской Федерации.

Проект может быть оформлен в виде интернет-брошюры, мультимедийной презентации, графического представления, информационного стенда.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является: наличие сравнительного анализа представленной информации о бюджетах муниципальных образований.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- достоверность и обоснованность представленной информации;
- представление источников данных;
- информативность;
- понятность;
- качество визуализации информации;
- оригинальность.

7. Предметом конкурса по **номинации «Бюджет и гражданские инициативы»** является описание проектов, реализованных на территории определенного муниципального образования в рамках региональных программ инициативного бюджетирования (Программа поддержки местных инициатив (ППМИ); программа Партиципаторного бюджетирования; региональные программы «Народный бюджет», «Народная инициатива» и другие), имеющих максимальный социальный эффект.

Описание проекта может содержать сведения о его цели, задачах, месте и времени реализации, механизме реализации, достигнутых социальных эффектах, количестве участников собраний или сходов граждан, количестве получателей общественных благ, размере софинансирования со стороны населения, бизнеса и другие существенные по мнению конкурсантов сведения.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является: описание социальных эффектов, достигнутых путем финансового обеспечения из бюджета в ходе реализации гражданских инициатив населения.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- информативность;
- качество визуализации информации;
- количество получателей общественных благ;
- количество участников собраний и сходов граждан;
- достоверность представленной информации;
- нетривиальность.