

Конкурс предложений по формированию бюджета для граждан.

Лучшие практики формирования бюджета для граждан на региональном уровне

Презентация

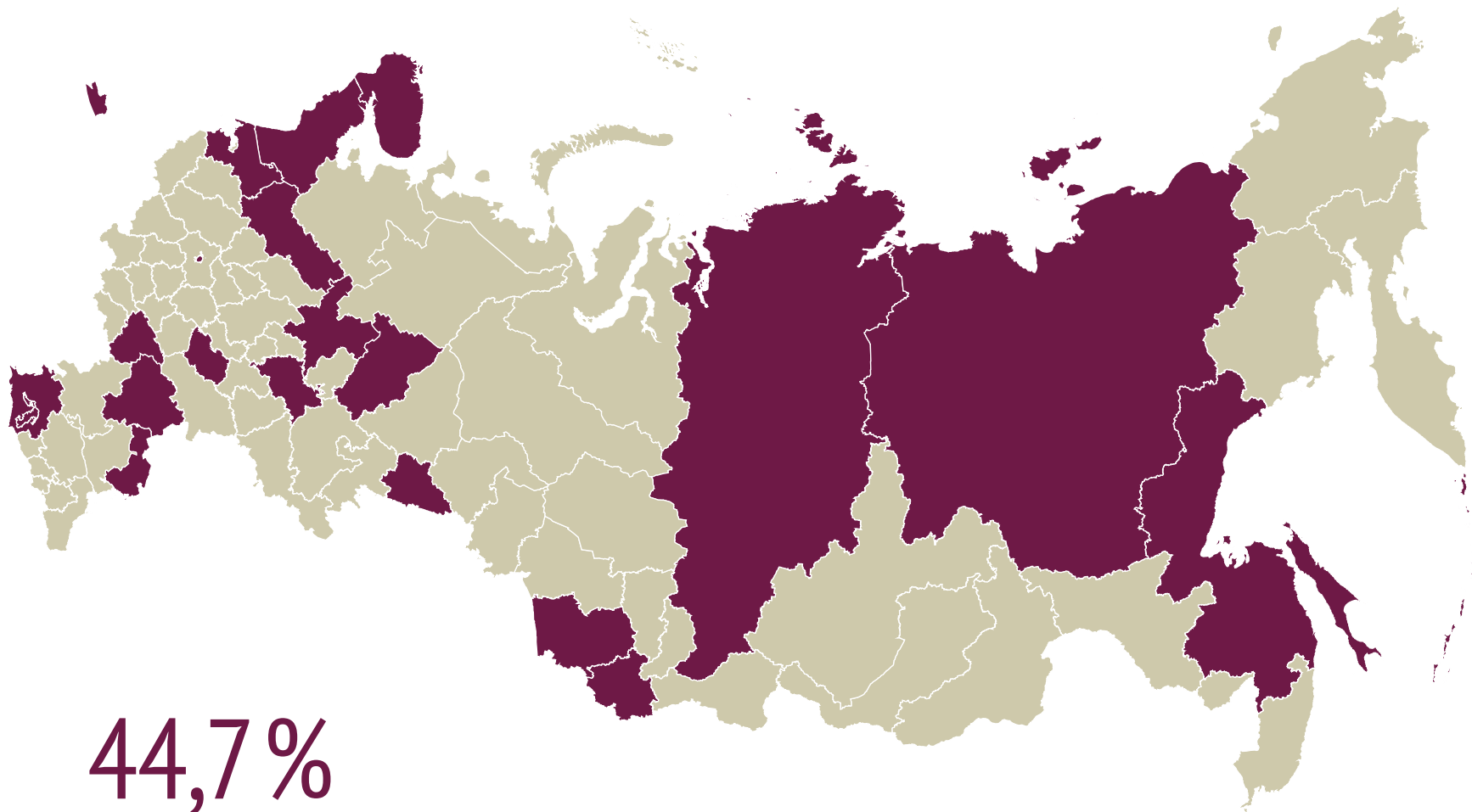
февраль 2014



АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

3,9 трлн рублей
по расходам

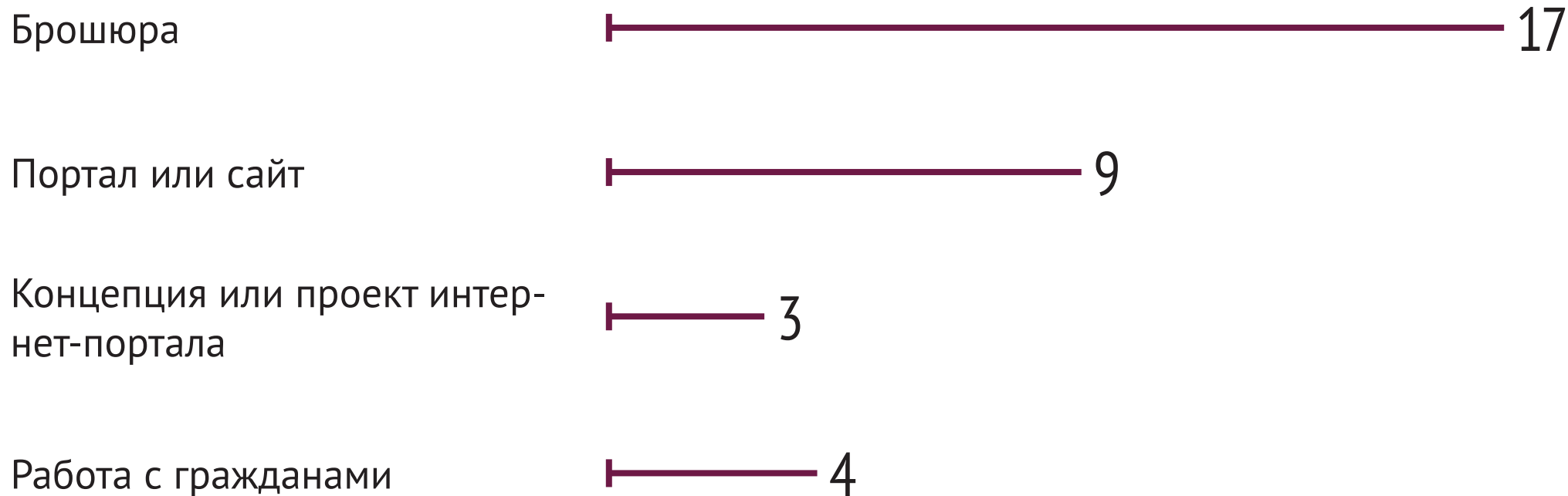
36,7 млн
граждан



44,7%
от объема расходов
консолидированных бюджетов
субъектов Российской Федерации

25,6%
всего населения России

Методы подачи проектов бюджета населению



Основные направления работы по формированию и развитию модели «гражданского» бюджета

Практически во всех регионах разрабатываются брошюры по бюджету для граждан (данная информация представлена **17 регионами**)

В основном материалы размещаются на официальных сайтах финансовых органов.

Из 17 регионов только 5 распространяют печатные издания брошюр (через государственные учреждения предоставляющие услуги населению, в местах массового пребывания, а также посредством размещения информационных сообщений в телеэфире).

Указанные материалы представлены как в форме презентаций и брошюр, так и в виде информационных ресурсов либо их отдельных разделов с указанием следующей информации:

- характеристика социально-экономического развития региона;
- основные параметры консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации;
- источники доходов бюджетов, в том числе доленое соотношение собственных доходов, как налоговых, так и неналоговых, и безвозмездных поступлений, основные налогоплательщики в регионе;
- структура расходов бюджетов с выделением расходных обязательств социального характера;
- меры социальной поддержки отдельных категорий граждан.

Ряд субъектов разрабатывают либо отдельный портал по бюджету для граждан либо создают отдельный раздел на сайте **(9 регионов)**.

3 субъекта Российской Федерации представили проект портала и концепция его разработки

Работа с гражданами по следующим направлениям:

1. Общественные обсуждения (публичные и выездные парламентские слушания, интернет-обсуждения, опросы общественного мнения, форум);
2. Мероприятия по повышению финансовой грамотности населения (выездные семинары, встречи с журналистами, «ярмарки финансовой грамотности» и «дни финансовой грамотности»);
3. Статьи в печатных СМИ, ролики на ТВ

Данная работа проводится в 4 регионах – регионах, имеющих многолетний опыт предоставления информации о бюджете в доступной для граждан форме

Основные недостатки (проблемы) конкурсных проектов регионов

Недостатки используемого формата представления и содержания «бюджета для граждан»:

- отсутствие наглядности, красочности;
- отсутствие ориентированности на конкретную группу граждан,
- отсутствие интерактивных элементов, позволяющих пользователям формировать интересующие их аналитические представления бюджета;
- отсутствие показателей удельной эффективности;
- отсутствие обратной связи с гражданами.

Недостатки работы по обеспечению прозрачности и открытости бюджета и бюджетного процесса для граждан:

- фрагментарность реализуемых мероприятий;
- ограниченность использования традиционных каналов взаимодействия с гражданами;
- отсутствие активного участия отраслевых органов государственной власти

Материал подготовлен Аналитическим центром
при Правительстве Российской Федерации
www.ac.gov.ru